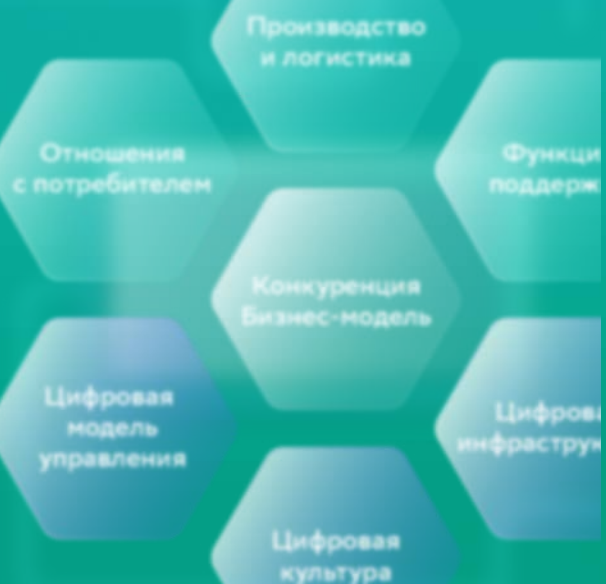




Цифровое развитие

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

КУРС ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ



Урок 2.

Цифровая трансформация: три компонента роста и развития

Максим Михалев

Московская школа управления
Сколково

Ведущий программы CDTO

Наставник, ведущий программ CDTO и PMEP в Сколково. Консультирует бизнес. Получил премию «Цифровое решение года» на CNews Awards за цифровой сервис для корпоративных казначейств.



“

С одной стороны, компании идут в цифровую трансформацию, чтобы улучшить операционную деятельность и выйти на новые показатели производительности за счет цифровых технологий. С другой стороны, цифровая трансформация – это изменение отношений с клиентом. Это новые способы зарабатывать на рынке. Цифровая трансформация дает возможность извлекать прибыль на всем жизненном цикле отношений с клиентом, а это уже совсем другая бизнес модель и другие денежные потоки.

”

Кейсы



«Северсталь»

Digital Lean – методы бережливого производства на основе цифровых технологий

«Северсталь» внедряет на производстве цифровые продукты, созданные с использованием технологий машинного обучения, компьютерного зрения и дополненной реальности.

- ✓ Рост эффективности производства
- ✓ Один из лучших показателей EBITDA в отрасли



HILTI

Продажа сервиса, основанного на данных, а не инструментов

В поисках стратегии ухода от прямой конкуренции с более дешевыми поставщиками Hilti приняли решение перейти из продуктовой бизнес модели в сервисную. Клиенты не покупают инструмент, но вносят регулярный платеж за возможность использовать инструмент тогда, когда он нужен.

А сервисное сопровождение обеспечивает набор цифровых сервисов, которые собирают информацию с каждого инструмента и прогнозируют необходимость обслуживания в зависимости от режима эксплуатации. В нужный момент клиенту просто дадут новый инструмент, пока текущий будет в ремонте.



Siemens

Платформа как способ извлечения прибыли

- Вместе с оборудованием компания предоставляет клиентам цифровые сервисы, которые помогают оптимизировать процесс эксплуатации.
- Siemens разработала облачную платформу Mindsphere: клиенты могут использовать её по модели PaaS, создавать с помощью открытого кода свои собственные приложения и решения и делиться ими с другими клиентами Siemens.

Ключевые вопросы и векторы развития цифровой трансформации

Цифровая трансформация – комплексный и непростой процесс. На основе лучших мировых практик и подходов разработана эта модель, которая помогает компаниям эффективнее строить стратегии своего цифрового развития.



Вопросы для заметок руководителя

- Какие вопросы о цифровой трансформации стоят сейчас перед вашей командой?
- Какие из семи векторов цифрового развития кажутся вам наиболее приоритетными?

Полезные ссылки

КЕЙС

Продвинутая химия: как «Сибур» меняет бизнес с помощью больших данных

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

СТАТЬЯ

Ценные данные. Как в 2021 году происходит цифровая трансформация бизнеса

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)