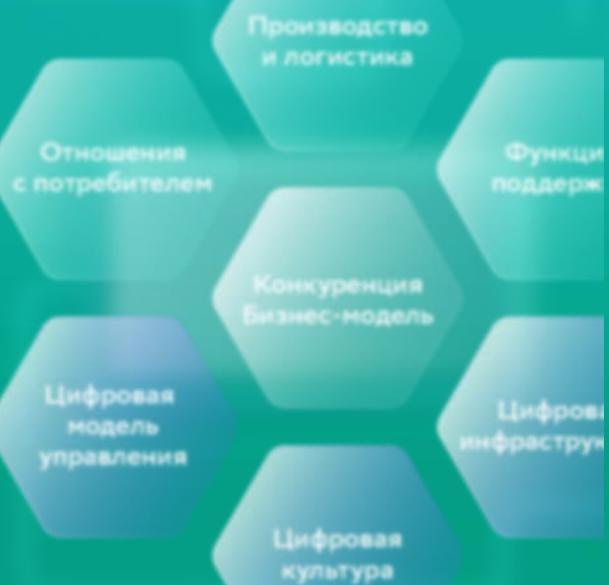




Цифровое развитие

# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

КУРС ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ



# Урок 3.

## Вырасти и сократить расходы: поставьте цели технологического развития

**Валерия Плотникова**

Strategy partners

Управляющий партнёр

Более 20 лет в консалтинге. Руководит стратегическими проектами для крупнейших игроков отраслей, включая проекты по цифровым трансформациям федерального масштаба. Член Экспертного совета Агентства стратегических инициатив (АСИ) по продвижению новых проектов.



“

Цифровая трансформация меняет целые отрасли. В индустриях, которые переходят на цифровые бизнес-модели, компании конкурируют за двузначный рост эффективности, кратное увеличение выручки, находят новые рынки сбыта и целевые аудитории. А игроки, которые остаются в традиционных моделях, вынуждены гоняться за повышением эффективности на доли процентов.

”

# Комментарии экспертов



## Андрей Иваненко

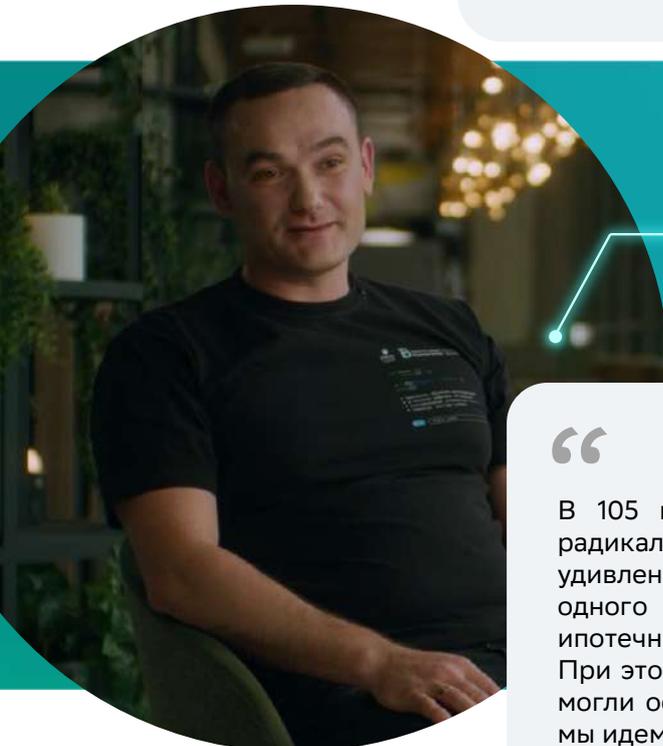
«Самолёт» Москва  
Управляющий партнёр

“

У цифровой трансформации Самолета было четыре цели.

- Первая цель – обеспечить масштабирование бизнеса. Потому что девелопмент – фрагментированная отрасль, мы всего на 0,8% от рынка России и второй по объему застройщик в Европе.
- Вторая цель – создание цифровых продуктов, которых в аналоге сделать нельзя. Например, мы запустили проект по мебелировке квартир. Сейчас 90% квартирой продается с мебелировкой. Если бы мы это делали “на бумажке”, то этого нам бы не удалось этого сделать.
- Третья цель – повышение эффективности. И там было порядка тридцати-сорока инициатив в каждом направлении бизнеса от продаж до документооборота. У каждой из них был определенный эффект.
- И четвертая цель, которая кажется мне основной – обеспечение вовлеченности команды. Доказано, что в иерархических организациях люди перестают думать, перестают принимать решения, за каждым вопросом бегут к начальнику – и упускают возможности.

”



## Николай Костючко

«Домклик» от СБЕР  
Управляющий директор

“

В 105 году мы поставили перед собой глобальную задачу радикально упростить клиентский опыт. И, к нашему большому удивлению и разочарованию, мы увидели, что на рынке нет ни одного готового решения по полной диджитализации ипотечного процесса.

При этом мы видели, что все банки в это идут. Конечно, мы не могли оставить такой тренд без внимания и приняли решение: мы идем в трансформацию процесса ипотечного кредитования.

”

# Какие стратегические цели ставят компании перед цифровой трансформацией?



## Цели:

- Снизить операционные расходы
- Повысить производительность
- Снизить риски потерь
- Снизить риски наступления негативных событий
- Расширить продуктивное предложение
- Расширить продуктивное предложение
- Улучшить клиентский опыт
- Увеличить объём выручки
- Увеличить норму прибыли на одного клиента
- и другие



## Вопросы для заметок руководителя

- Какие вопросы о цифровой трансформации стоят сейчас перед вашей командой?
- Какие из семи векторов цифрового развития кажутся вам наиболее приоритетными?

# Полезные ссылки и книги

## ПОЛЕЗНОЕ

Раздел «Кейсы» на портале СберПро Цифровое развитие

[СМОТРЕТЬ](#)

## СТАТЬЯ

Цифровая зрелость: для чего на самом деле нужна трансформация бизнеса

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

## КЕЙС

Образец будущего: зачем компании разных отраслей внедряют цифровые модели

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)



### КНИГА

Карим Р. Лахани, Марко Янсита

Цифровое преимущество



### КНИГА

Аджей Агравал, Джошуа Ганс, Ави Голдфарб

Искусственный интеллект на службе бизнеса