

# Доп. урок

## Цифровые тренды для быстрого роста

### Илья Иванович

«Яков и Партнёры»

Партнёр

Имеет более чем 12-летний опыт работы в управленческом консалтинге. Специализируется на цифровой трансформации, организационных изменениях, инновациях и повышении качества клиентского опыта.



“

Каждый год лидеры технологических рынков составляют список трендов, которые будут оказывать наибольшее влияние на развитие компаний. Сейчас есть 12 таких трендов. О каждом из них можно было бы сделать отдельный курс! Но мы остановимся на тех, которые сильнее всего повлияют на развитие среднего и крупного бизнеса в России.

”

# Ключевые цифровые тренды



## Дата-фабрики / Data Fabric

Дата-фабрики – «ткань данных», которая интегрирует все разрозненные источники данных, платформы и пользователей. Получается централизованная система, которой проще управлять и принимать решения на основе данных.

Использование дата-фабрик на 70% сокращает усилия по управлению данными.



## Сетки кибербезопасности / Cybersecurity Mesh

Это новый подход к защите компании от угроз максимально надежным способом. Основная идея в том, чтобы разделить данные и вычисления на более управляемые небольшие фрагменты. И не позволяет хакерам использовать различные части сети для доступа к более широкой её части.

Такой подход позволяет сократить финансовые последствия инцидентов кибербезопасности на 90%.



## Облачные платформы / Cloud-Native Platforms

Позволяют быстро создавать и легко масштабировать enterprise-приложения. Если необходимо обновить систему или протестировать новый сервис для клиентов, через облачную платформу можно сделать это гораздо быстрее.

Информационная система размещается не на едином сервере, а все данные распределяются через облако и в ней действуют общие стандарты.

Например, в основе решения Сбера Platform V как раз лежит такой подход. С её помощью Сбер сократил время вывода продуктов на рынок в 7 раз.



## Композитные приложения / Composable Applications

Составные приложения – или композитные приложения – строятся из модульных компонентов, «кубиков». Эти «кубики» складываются в единую информационную среду: процесс может начинаться в одном приложении, заканчиваться в другом, но все это находится в одной системе.

Такие технологии повышают гибкость бизнеса: становится проще тестировать новые решения, а новые продукты выводятся и масштабируются быстрее.



## Искусственный интеллект для принятия решений / Decision Intelligence

Это «бизнес-консультант», который дает второе мнение или автоматически принимает решения на основе данных. Подобные технологии применяют в банкинге, энергетике, здравоохранении, ритейле.

Пример – кейс Сбера эпохи пандемии. Коллеги разработали решение цифрового КТ, компьютерной томографии. Такой консультант – искусственный интеллект – на основе миллионов снимков принимает решение, госпитализировать или нет, определяет, насколько поражены легкие. Это позволяет ускорить поток пациентов в десятки раз.



## ИИ-инжиниринг / AI Engineering

Это построение систем искусственного интеллекта как таковых, введение в компании практики работы системами машинного обучения.

Несомненный тренд, но довольно сложно извлечь реальную пользу для бизнеса из ИИ-решений самих по себе. Для этого нужен стек технологий, специфическая разработка и компетентная команда.



## Генеративный ИИ / Generative AI

Изучает большое количество объектов и создает на их основе похожие. Может создавать творческий контент, например, видео или дизайн.

Пример – модель Kandinsky, которую разработали SberDevices.

Генеративный искусственный интеллект может также ускорять разработку в самых разных сферах от медицины до создания продуктов. Но пока генеративный искусственный интеллект не внедряется массово.



## Распределенные предприятия / Distributed Enterprise

Увеличивается количество компаний, которые готовы поддержать общий тренд работы в удаленном и гибридном формате, нанимать сотрудников из разных регионов. Со временем такой формат работы приобретет большую популярность и станет обыденностью не только для технологических, но и для производственных компаний.

Распределенные предприятия помогают компаниям создавать цифровое конкурентное преимущество на рынке труда.



## Объединение опыта / Total experience

Это единый реальный и цифровой опыт, опыт сотрудников, опыт клиентов. Такие системы позволяют улучшать как жизнь в виртуальном пространстве, так и в реальном.

Пример такой интегрированной системы – экосистема СБЕР.



### Вопросы для заметок руководителя

- Какие технологии из этих трендов вы уже используете в вашей компании?
- Какие хотели бы внедрить?
- Каких стратегических целей вы могли бы достичь с использованием самых актуальных технологий?

# Из личного опыта



## Евгений Колбин

CLOUD (ООО «Облачные технологии»)  
Генеральный директор

Развивает рынок облачных услуг в России. В CLOUD создал одну из самых быстрорастущих ИТ-компаний в стране. В прошлом занимал руководящие должности в крупнейших российских и международных банках. Имеет степень MBA.

“

Макротренд – все, что связано с технологическими трансформациями. И внутри этого макротренда самая важная составляющая связана с данными. Это работа с данными, хранение данных, безопасность данных и так далее. И если посмотреть на этот макротренд с точки зрения работы с данными, я бы выделил три тренда.

Первый тренд – это облачные технологии. Они позволяют вместо того, чтобы строить внутри, купить облачную технологию как системы и этим пользоваться. Это хранение и работа с данными.

Второй тренд – безопасность. В связи с тем, как развивается мир и с тем, какой объем данных мы, как человечество, генерим, как мы относимся к персональным данным, вопрос безопасности становится все более и более важным. И чем больше данных мы генерим, тем больше злоумышленников, которые хотели бы этими данными обладать.

Третий тренд – искусственный интеллект. Потому что при большом объеме данных без привлечения ИИ просто невозможно работать с данными.

”

# Полезные ссылки и книги

СТАТЬЯ

Софт-2022: «коробка» или разработка?

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

ОБЗОР

Технотренды – 2022: какие IT-решения перевернут рынок

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

СТАТЬЯ

Облачный атлас. Как избежать ошибок при миграции в cloud-среду

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

КОЛОНКА

Михаил Лобозкий (CLOUD) об облачной трансформации бизнеса

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)