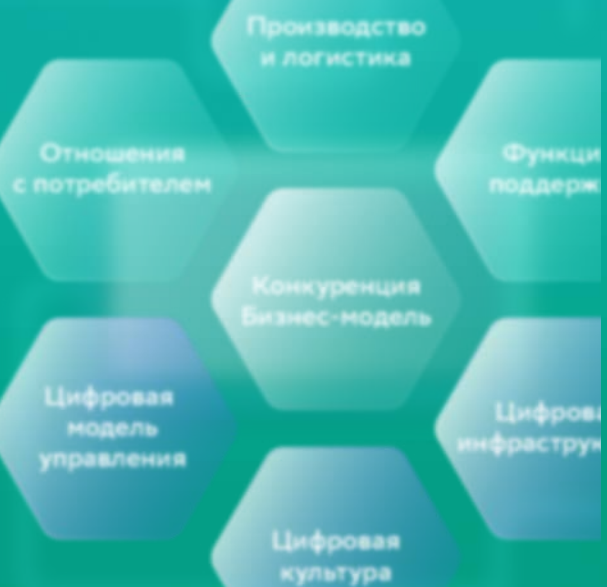




Цифровое развитие

# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

КУРС ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ



# Доп. урок

## Эволюция бэк-офиса: как перевести в цифру HR, отчетность и корпоративные службы

**АНТОН МЯГКОВ**

Strategy partners

Партнёр

Лидер практики «Цифровая трансформация» / Digital.  
Член Digital Transformation Advisory Council и TravelTech-акселератора Accelerate@IATA при International Air Transport Association.



“

HR, бухгалтерия, закупки – не всегда они становятся центром глобальных изменений в компании. Но от эффективной работы поддерживающих функций зависят основные производственные и бизнес подразделения компании. Здесь есть большой потенциал повышения операционной эффективности.

”

# Цифровая трансформация корпоративных функций



## Факторы, важные для трансформации корпоративных функций



### Спонсорство со стороны руководства

СЕО важно выступать спонсором таких проектов, то есть поддерживать их как управленческим, так и финансовым ресурсом.

Руководителям подразделений – показывать и доказывать руководству необходимость изменений, их эффекты или экономические выгоды.



## Компетенции

Руководитель любого блока должен сам обладать цифровыми компетенциями, знаниями об актуальных цифровых решениях в своем блоке.



## Понимание комплексности изменений

Всем руководителям и лидерам функций важно понимать: компания, которая достигает выдающихся результатов, не может оставаться неизменной. Необходимо переосмыслить всё целиком.



## Вопросы для заметок руководителя

- Как вам кажется, какие еще факторы цифровой трансформации бэк-офиса важны?
- Почему цифровые изменения должны быть комплексными?
- Как трансформация саппорт функций влияет на цифровое развитие других служб?

# Прыжок носорога. 7 ошибок цифровой трансформации бизнеса

[Статья с портала СберПро Цифровое развитие](#)



**Виктор Орловский**

Основатель и управляющий партнёр фонда Fort Ross Ventures

Цифровая трансформация, пожалуй, самая обсуждаемая тема последних лет, однако многие до сих пор затрудняются ответить, что это такое и для чего нужно. Для большинства это внедрение новых технологий в существующей организации. Но понимать трансформацию только лишь через применение современных технологий в корне неверно.

При попытке трансформировать бизнес под требования цифровой эпохи многие компании сталкиваются с довольно типичными ловушками. Под **ловушкой** мы понимаем сочетание обстоятельств, которые объективно приводят к провалу, казалось бы, разумной и хорошо управляемой инициативы.

«**Носорогами**» мы зовём нецифровые компании, то есть те, в которых программному обеспечению отводится роль второго плана. В таких компаниях программная среда — это всего лишь поддержка основного бизнеса. «**Единороги**», напротив, — компании, в которых программный продукт или платформа на основе программного продукта — это основа бизнеса, а сам бизнес — лишь производная от платформы, то есть задачи, для решения которых платформа применяется в настоящий момент времени.

Часто трансформация на этапе планирования видится в виде резкого «прыжка» от прежних принципов к новым. Но не стоит забывать, что «носорог», пытающийся превратиться в «единорога», вступает в новый, враждебный ему мир. Все инструменты, которые он применял, чтобы оставаться эффективным и конкурентоспособным, теперь работают против него, и нужно искать новые способы организации работы.

Какие же типичные ошибки часто совершают «носороги»?

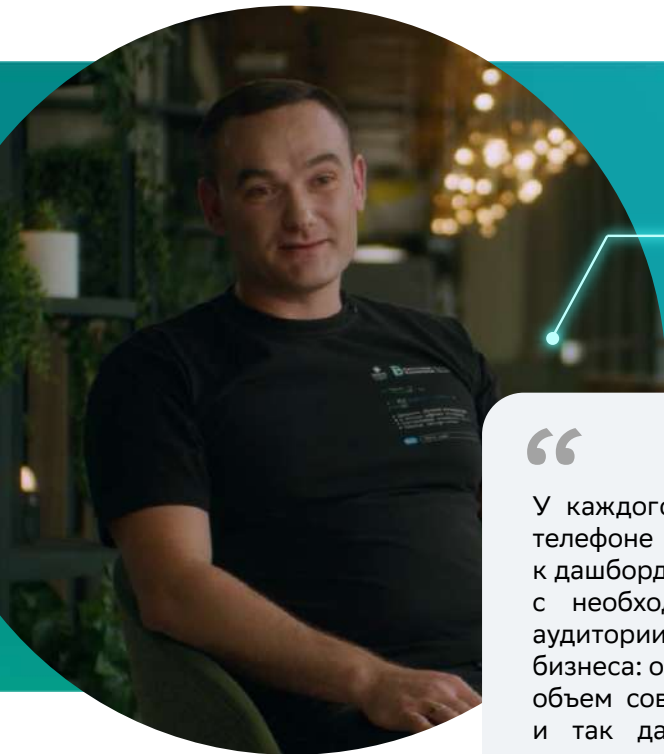


## Ошибка 1. Страх совершить ошибку, работая над прорывными инновациями

Очевидно, традиционные корпорации не склонны рисковать и чаще всего инвестируют в проверенные цифровые технологии. Компании стимулируют победы. А прорывные инновации требуют риска и, как следствие, только одна из 100 прорывных инноваций выстреливает, и она же способна в 1000 раз окупить 99 провалов. Но 99 провалов требуют особого к ним отношения — вы стимулируете людей делать ошибки или по крайней мере

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ ПОЛНОСТЬЮ](#)

# Из личного опыта



## Николай Костючко

«Домклик» от СБЕР  
Управляющий директор

“

У каждого руководителя, и у меня в том числе, в мобильном телефоне и на компьютере есть круглосуточный доступ к дашборду, в котором в режиме онлайн все ключевые показатели с необходимым уровнем детализации. Начиная от объема аудитории, которая приходит в наш сервис, заканчивая объемом бизнеса: объем ипотечных заявок, объем продаж кросс-продуктов, объем совершенных сделок, выручка с продуктов классифайда, и так далее. Руководители и сотрудники имеют доступ к пониманию того, что происходит сейчас на рынке, как ведут себя клиенты, как чувствует себя бизнес.

”



## Андрей Иваненко

«Самолёт» Москва  
Управляющий партнёр

“

У нас есть система по управлению талантами от отбора до ежегодной оценки. Если бы это был кадровый департамент, было бы два или три уровня иерархии, которые бы заполняли бумажечки, принимали людей и оценивали их эффективность. А к нас все это в электронном виде и всего три администратора этой системы система называется S Team и она ведет сотрудника начиная от момента отправки резюме до курсов, развития и продвижения по карьере.

”

# Полезные ссылки и книги

## СТАТЬЯ

Денежный путь. Как улучшить управление финансами при помощи ИТ

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)

## СТАТЬЯ

Управляемый плюс. Как цифровое казначейство помогает оптимизировать финансовое планирование в корпорации

[ЧИТАТЬ СТАТЬЮ](#)



## КНИГА

Виктор Орловский, Владимир Коровкин

От носорога к единорогу. Как провести компанию через трансформацию в цифровую эпоху и избежать смертельных ловушек



## КНИГА

Томас Сибел

Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху

Книга с предисловием Германа Грефа